

NA ZÁKLADNĚ
JSME OSLAVILI
MDŽ



Mezinárodní den žen. Nebo taky Mezinárodní den žízňě. S tímto vysvětlením známé zkratky už jste se bezesporu setkali. Jenže na legendární základně jsme slavili Mezinárodní den ženizně.

Mistrně jsme tak uspokojili oba tábory, které si tento den chtěly uzmut pouze pro sebe.

Vždyť uctění ženy a žízňě se nemusí nutně rozcházet, jak ostatně dokazuje foto, které jste mohli vidět na našem facebookovém profilu.

Lajkněte si Pod Věží na **FACEBOOKU**



VÝZDOBA ZÁKLADNY PROCHÁZÍ RENESANCÍ



Legendární stěna za bývalým stolem „dědků“ prošla doslova resuscitací.

V lednovém čísle Podvěžáckého kurýra jsme vás informovali, že Pod Věží už má svůj vlastní orloj. Jenže tahle atrakce byla pouhým začátkem celého renesančního procesu!

Interiér hospody totiž aktuálně prochází výměnou kabátu a legendární základna postupně dostává nový háv, který nás v roce 2019 konečně posouvá do 21. století. Což může některé nostalgiky dozajista mrzet, ale po-

kud by náhodou dostali chuť zavzpomínat na staré „dobré“ časy, za barem se určitě vždy najde ochotná obsluha, která mu svým „vstřícným“ chováním při-

pomene, že teď je opravdu lépe, než kdysi. Takže usmívá-li se na vás obsluha - usmívejte se také. Neusmívá-li se na vás obsluha - usmívejte se také.



CHLASTÁME S JIRKOU BABICOU



Jirka Babica je často vysmíváný amatér v oblasti gastronomie, který se proslavil především svým snadným nahrazováním surovin. My jsme však přišli na to, že ve skutečnosti je to génius, který je nepochopený ve své době a především ve svém oboru. Zkuste si totiž jeho metody převést do hospody a vše začne dokonale fungovat!

Příklad za všechny; když nemáte pivo, tak tam dejte víno. No? Už vám to začíná docházet? Jirka Babica je ve skutečnosti guru všech alkoholiků, který se zcela správně soustřeďuje na cíl a tomu podřizuje doslova všechno.

Cílem je zdělat se jak mužik a je jedno, jakým způsobem a pod jakým drinkem člověk dojde k tomuto stavu. Pokud tedy někdy budete zoufat, že si nemůžete dát váš oblíbený drink, mějte na paměti především váš cíl, ne prostředky, kterými k němu spějete.

KONEČNĚ ZARUČENÁ CESTA, JAK SE VYHNOUT KOCOVINĚ



Mozkový trust prokázal svůj přínos...

Lámou si nad tím hlavu vědci z celého světa, nebo možná dokonce už generace vědců. Teprve mozkový trust z legendární základny Pod Věží ale přišel s revolučním objevem, jak se spolehlivě a zaručeně vyhnout kocovině!

Revoluční objev nakonec trochu překvapivě nevyplýnul z žádného vědeckého výzkumu ani dlouhodobé snahy o to, jak lidstvu ulevit od téhle asi jediné negativní stránky chlastu. Došlo k tomu totiž při jednom nevinném posezení v sobotu odpoledne. Sešlo se pár

chytrých hlav - a jistě není náhodou, že ty chytré hlavy patřily v minulosti do portfolia návštěvníků legendární základny Pod Věží - a padla klíčová otázka, na kterou přišla revoluční odpověď.

Máš někdy kocovinu? Abys měl kocovinu, musíš přestat pít.

ŠÍŘÍ SE NOVÁ DĚTSKÁ HRA



Většina z uvědomělých čtenářů Podvěžáckého kurýra dozajista zná slavný horor z roku 1988 Dětská hra o panence Chucky, která je posedlá duchem sadistického vraha. Mezi dětmi se teď ale šíří nová hra!

Těžko říci, kde mohla takhle hříčka vzniknout, ale patrně půjde o simulaci chování dospělých vzorů.

Děti si totiž začínají hrát „na žízeň“. Každý dospělý by se tomuto stavu co nejraději vyhnul, ale děti mu jdou evidentně naproti.

DOŠLO K MIMODĚČNÉMU OBJEVU STROJE ČASU?



Podvěžáci si posílají SMS napříč časem

Tohle téma jsme Pod Věží neprobírali poprvé, ale tentokrát nás tahle diskuze přece jen dovedla podstatně dál, než bychom čekali. Na jejím konci jsme si totiž museli položit otázku; neobjevili jsme náhodou stroj času?

Jako už mnohokrát a podobně jako třeba při objevu procesu, jak se vyhnout kocovině (čtete na protější straně), i tentokrát k tomu došlo víceméně náhodou.

Jednoho dne totiž nejménovaný podvěžák napsal druhému tuto SMS; *Jdeš na*

pivo? Odpověď pak přišla za 2 (slovy dva) dny! Stálo v ní; *Nejdu.* Což je šokující samo o sobě, ale ještě více šokující je, že to trvalo 48 hodin. Kde se odpověď zasekla? Neuvízla v nějaké časové smičce? To jsou otázky, které nás znepokojují.

OKÉNKO FILMOVÉHO FANATIKA

Do kin před časem do slova vlítl film *Avengers: Endgame*, který drtivým způsobem láme rekordy - za týden viděl přes dvě miliardy dolarů, takže v dnešním okénku se **Filmfanatic logicky nemůže věnovat ničemu jinému.**

Už předchozímu avengeršimu filmu *Infinity War* přiznal Filmfanatic takřka absolutorium. Jednoduše

proto, že bravura, s jakou se tvůrci unikátního vesmíru popasovali s možná největším filmovým cirkusem všech dob, byla zkrátka úchvatná a já tuze rád smekl pomyslný klobouk. A nebudu zastírat, že ten šel dolů také tentokrát - navíc podpořený gestem hlubokého sklonu. *Avengers: Endgame* je totiž vážně doslova dějinná událost.

Překvapilo mě, že v *Endgame* se nesází primárně na akci, které je sice i tak požehnaně, ale není to zkrátka o házení planet, jako třeba v *Infinity War*.

Zakonečení více než dekadu trvající nadvládu Marvelu asi nešlo natočit lépe.

FILM *fanatic* .CZ

DŮLEŽITÉ VÁROVÁNÍ!



Na stránkách Podvěžáckého kurýra už jsme vám několikrát doporučovali kvalitní a dobrý alkohol, ale dnes musíme zcela výjimečně přistoupit k opačnému postupu a přednést vám jedno varování!

To se týká Prosecca, ve kterém je dle našeho zjištění příliš bublinek a o to méně alkoholu, což je pro potřeby našich čtenářů zcela nepotřebné a někdo by dokonce mohl tvrdit, že je to až závadné a alkoholové uspokojení ohrožující.

Proto myslete na sebe i své přátele a šiřte toto varování dál.

SLÁVISTICKÁ TRIBUNA SEVER MĚNÍ NÁZEV



Pokud nechcete klesnout na nepopulární 0 %, musíte napájet i v chladných podmínkách

At se to někomu z druhé strany řeky líbí, nebo ne, je třeba si přiznat, že slávistická tribuna Sever je dnes pojmem, který má mezi fotbalovými fanoušky zvuk.

Nejnovější zákulisní informace však naznačují, že tenhle brand by mohl projít určitým faceliftem a nově se označovat zkráceně Severka. Seriáloví fandové dozajista pozná-

vají, že inspirace pochází ze seriálu Most!, kde se ve stejnojmenné hospůdce scházeli hrdinové seriálu.

Uvidíme, jestli se tohle označení chytí a jaké další novinky přines.

NEJHORŠÍ FOTBALOVÝ DEAL VŠECH DOB?



Určitě jste to někdy zažili; čekal vás fotbalový zápas, ale soupeř nedorazil. V takovou chvíli přichází na řadu (ve většině) případů kontumace a vaše vítězství. Jak byste ale označili deal, ve kterém zástupce vašeho týmu přijde do kabiny s tím, že se soupeřem, který se nedostavil domluvil remízu? Opravdu se stalo :-D

PODVĚŽÁCI ZNOVU MÍŘÍ NA VLTAVU



Tohle už je opravdu letitý evgrín; expedice vybraných podvěžáků letos znovu zamíří na Vltavu, aby svedla nelítostný souboj s divokým vodním živlem.

Hrdinové všedních dní budou mít tradiční seznamovací večírek ve Vyšším Brodu a pak už budou s pomocí piv i silnějších aperitivů čelit vodnímu živlu, který je tradičně vyzývá na souboj v měsíci červnu a jinak tomu bude také letos.

Citát čísla

„Připoutej se a zavři okýnko. Teď to poprčí!“

Před jednou oslavou narozenin...