

HRÁL SE U NÁS PRVNÍ ROČNÍK PING PONGOVÉHO TURNAJE POD VĚŽÍ OPEN



3 nejlepší plejeři premiérového ping pongového turnaje Pod Věží OPEN

V sobotu 13. září 2014 se u nás v hospodě uskutečnil historicky první ročník ping pongového turnaje Pod Věží OPEN, na jehož základě se nyní sestavuje žebříček PVTP (čti *podvěží týpí*) - naše obdoba mužského tenisového žebříčku ATP.

Myšlenka uspořádat Pod Věží ping pongový turnaj se v hlavách našich štamgastů střídavě vynořovala do periskopové hladiny pивní pěny už minimálně od jara 2014. Ale až s novým školním rokem se tato od-

vážná vize stala skutečností a u nás v hospodě se sešlo hned 22 (!) plejerů.

Samozřejmě jejich hráčské kvality sahají od snazivých začátečníků až po skoroprofesionály, takže nedávno odehraný první ročník nám zároveň poslouží, jako vzorec, jak příště jednotlivé hráče nasazovat do výkonostních košů. Právě proto vzniká zmiňovaný žebříček PVTP. Ale teď už k samotným výsledkům a turnaji Pod Věží OPEN.

Dvaadvacet pingpongářů mělo rozptýl nejen vý-

konostní, ale také věkový, o čemž svědčí i obsazení na medailových pozicích; 1. místo obsadil Tomáš Šmíd, 2. místo Luboš Hrbek a 3. místo Marek Bakula.

Vítěz si odnesl krom dobrého pocitu také pohár a finanční odměnu. Ta ale neminula ani hráče na druhém a třetím místě, takže o motivaci do příštích ročníků by mělo být postaráno.

Závěrem jen nezbyvá dodat, že celodenní akce se vydařila a už se plánuje Vánoční termín turnaje.

PODVĚŽÁCI MÍŘÍ
DO MNÍŠKU POD
ALPOU NA TAMNÍ
OKTOBERFEST



Eskadra spojených vodňanských hospod se v dnešních (26. 9. 2014) brzkých ranních hodinách vydala pod krycím názvem Südböhmischen Ausfahrt (*jihocheský výjezd*) směrem k Mníšku pod Alpou, kde svou přítomností obohatí tamní pivní slavnost(i) - vyhlášený Oktoberfest.

Složení reprezentačního týmu je vpravdě různorodé, takže naši/vaši vyslanci by měli být připraveni na všechny nástrahy západoněmeckého kapitalistického zřízení a rozhodně by neměli udělat ostudu.

Lajkněte si Pod Věží na
FACEBOOKU





Okurky. Znojenské? Kdo ví...

OKURKOVÁ SEZÓNA JE U KONCE

Konečně je to tady! Časy, kdy stránky nejen našeho plátku, ale i daleko vyhlášenějších periodik plní zprávy o ničem a o nikom jsou pryč. Končí vyhlášená okurková sezóna! Kde se ale vlastně tohle slovní spojení vzalo a co znamená?

Okurková sezóna je vztě označení pro letní období, kdy se děje minimum událostí, které by byly mediálně významné (jsou mj. také parlamentní a divadelní prázdniny). V novinách se místo seriózních a významných zpráv objevují senzační zprávy (o lidodržavých žralocích na

Jadranu, pumě v Jeseníkách, výjezdu nevýznamné skupinky českých beerturistů na mnichovský Oktoberfest apod.), některá média dávají větší prostor zprávám ze života celebrity. Toto období je zároveň obdobím sběru okurek. Termín se objevil v Německu na konci 18. století.

PŘED HOSPODOU JSME ČEKALI NA CYKLISTICKÝ ZÁVOD



Uvítací delegace zaujala své pozice

Okolo naší hospody se jel cyklistický závod. A jako správní sportovní nadšenci se naši štamgasti rozhodli, že účastníky tohoto podniku náležitě podpoří.

Před hospodou tak vznikla improvizovaná tribuna, ze které měli všichni zúčastnění dokonalý výhled na závodní dráhu a v případě potřeby mohli zafungovat i jako občerstvovací

stanice. Projíždějící závodníci si tak na Vodňany do zajista udělali jen ty nejlepší vzpomínky, protože podobného supportu, jako Pod Věží, se jim na jejich trase dostalo asi jen stěží.

PODVĚŽÁCI NA CESTÁCH MAJÍ SVÉ LOGO



Podvěžák je tvor zcestovalý a vzhledem k množství se reportážím z cest našich štamgastů jsme se rozhodli, že tato svérázná skupina cestovatelů si zaslouží své vlastní logo.

Pro skutečně zapálené světoběžce je možnost zhotovení triček s tímto motivem. Bližší info u obsluhy.

POD VĚŽÍ FRČÍ ŠVÉDSKÝ MIKINY, NE KOŠILE



Nevíme proč, ale jistá skupina našich štamgastů si oblíbila mikiny se švédskými symboly. Na snímku právě předvádí jeden z modelů pan Lukáš V.

PODVĚŽÁCI NA CESTÁCH: SE SPARTOU DO NIZOZEMSKÉHO ZWOLLE



Spartánský guinness

Dnes vám přinášíme další díl z rubriky Podvěžáci na cestách. Tentokrát se podíváme do Nizozemska, kam se Spartou Praha vyrazili naši štamgasti na zápas předkola Evropské ligy.

Jako bratři v triku (samozřejmě reprezentativní triko Pod Věže) vyrazili Ozzák, Brůži a Hazi na svojí vůbec první cestu do zahraničí za svým milovaným klubem, kterého čekal první zápas v boji o základní skupinu Evropské ligy ve Zwolle v Holandsku. Každý z nás měl další plány, které by chtěl na výletě zažít, ať už se jednalo o památky, místní pivo nebo o jistou le-

gální bylinku. Již cestou se naše tříčlenná skupinka zaryla do paměti spolecestujících díky Hazimu, který své okolí nepřestával překvapovat. Nakonec si vysloužil novou přezdívku Bahňák po té, co běhal za krávy po pastvách v Německu. Po příjezdu do Zwolle nastala chvíle, kterou jsme tak nějak dopředu předpokládali. Bahňák se ztratil během prvních 15 minut. Většina sázkových kanceláří by v tuto chvíli zkrachovala, kdyby na tuto událost měla vyplatit všechny výhry při kurzu 1,01. Den nám to nezkazilo, prošli jsme si historické centrum a několik památek, mj. Sassen-

poort, válečný monument. Bohužel místní speciální pivo Het Cannon (11,6%) je v prodeji pouze na Vánoce. Bahňák se nakonec našel v autobuse a poté už následoval hlavní bod, fotbal. Sparta ze Zwolle odvezla nadějný výsledek 1:1 a naše trojice hromadu zážitků a nových přátel.

Autor: Ozzák



PIVNÍ MOK SBLIŽUJE NÁRODY



Před ostrým startem kvalifikace o Euro 2016 ve Francii sehrála naše fotbalová reprezentace nepřilíš vydařené utkání proti týmu USA. Ale jak se našim reprezentantům zápas nevydařil na hřišti, tak se naopak zadařilo nám, přímo v hospodě.

Že pivní mok sblízuje jedince, to ví asi každý, ale že sblízuje i celé národy, o tom už by leckdo zapochyboval. Nicméně nám se podařilo na základě chmelového kouzla zapůsobit na Stana Turka - američana, který tou dobou pobýval u příbuzných v ČR - takovým způsobem, že s püllitrem v ruce fandil naší reprezentaci, jako by se tady narodil a na pivo k nám chodil každý den.

A i když jsme přípravný zápas prohráli, možná byl tenhle družební večírek předzvěstí příštího důležitého vítězství nad týmem Nizozemska.

V SALÓNKU SE KONALA PŘEDSEZÓNŇÍ SCHŮZE VODŇANSKÉ LIGY



Zástupci jednotlivých klubů se sešli takřka v kompletní sestavě

V sobotu 23. srpna 2014 se u nás v salónku konala tradiční předsezónní schůze Vodňanské ligy.

Ta letos vstupuje už do třetí dekády své existence a k tomuto milníku si její organizátoři připravili hned několik novinek.

Tou nejpodstatnější je nové logo, které nahradí to stávající, na které jsme byli víceméně zvyklí už od r. 2009. Redesignovaná značka by měla lépe odrážet propojení soutěže s městem a celkově pozvednout kvalitu vizuálního stylu ligy na další level.

S tím přímo souvisí také druhá nejpodstatnější novinka nadcházejícího ročníku - nový web. Současné webové stránky fungují ve své podobě víceméně

beze změny už od r. 2011 a také zde je tedy bezesporu na místě, aby se jejich vizuál posunul na další metu.

U obou nejpodstatnějších novinek ale rozhodně nejde o pouhé vizuální změny. Web bude nabízet přehlednější obsah i několik nových rubrik, se kterými budete včas seznámeni na webové adrese ligy, která bude stejná i pro nový web. I nadále tedy hleďte aktuality z vaší oblíbené vodňanské sálůvky na adrese www.vodnanskaliga.cz

Teď už ale k tomu, co se dělo na samotné schůzi. Počet startujících týmů v ročníku 2014/2015 bude stejný, jako loňskou sezónu, tj. 10. Zachován zůstane také hrací systém

FINAL4, takže i letos se můžeme těšit na vypjaté zápasy už v základní části. V bojích o celkové vítězství je totiž místo pouze pro 4 nejlepší týmy ligy a že není snadné se do elitní čtyřky prokousat, o tom se loni přesvědčilo hned několik favoritů.

Další potěšující zprávou potom je, že v soutěži budou pokračovat Otroci ohnivé vody, jimž hrozil konec. Značně obměněný hráčský kádr se ale nakonec domluvil, že bude startovat právě pod hlavičkou tradičního účastníka ligy.

Sledujte tedy web Vodňanské ligy, kde se dozvíte další podrobnosti k novému ročníku. Jeho nová podoba pak startuje už 15. října 2014!

PODVĚŽÁCKÝ VĚŠÁK ZNOVU NA SCÉNĚ



V 9. čísle našeho plátku jsme vás informovali o vynálezu zvaném podvěžácký pivní věšák. A tato pokroková technologie se nyní znovu objevuje na scéně.

Ti z vás, kteří mají lepší paměť, si jistě pamatují, že *podvěžácký pivní věšák* slouží k tomu, aby se po dobu zavěšení piva mohl jeho majitel nerušeně zavěnovat tanečním kreacím na improvizovaném parketu nebo konzumaci aperitivů na našem baru. Zkrátka, lidstvo je zase po čase obohaceno o vynález, který okamžitě našel své praktické uplatnění a hospodské populaci zjedudušil život.

A nejspíš právě proto zaznamenal *podvěžácký pivní věšák* nebyvalý exportní úspěch. Obrovský zájem je o něj zatím především na východoevropských trzích, konkrétně pak v Rusku. Jenže kvůli protiruským sankcím musíme hledat nové trhy, takže v plánu je expanze do západní Evropy.

Oktoberfest

Speciální
PŘÍLOHA
Podvěžáckého
kurýra

restauracepodvezi.cz

SPECIÁLNÍ PŘÍLOHA OKTOBERFEST 2014

014 | ZÁŘÍ 2014

SLOVO ÚVODEM: Vítejte na palubě našeho pivního speciálu, který míří do bavorského Mnichova, potažmo na stránkách premiérové přílohy Podvěžáckého kurýra, kterou právě držíte v rukou. Pod krycím názvem Südbömischen Ausfahrt a hlavičkou Spojených vodňanských hospod společně vyrážíme na 181. Oktoberfest!

OKTOBERFEST: ZÁKLADNÍ INFORMACE



Mnichovský primátor Dieter Reiter naráží první sud. Oktoberfest 2014 může začít...

Na tomto listu vás nyní seznámíme se základními informacemi o Oktoberfestu i několika dalšími nepodstatnými fakty.

Původ | V roce 1810 se konala svatba korunního prince Ludvíka Bavorského s Terezou Sasko-Hildburgskou. Z radosti princ a celý dvůr pozvali celé město na oslavu, která se konala 12. až 17. října a byla zakončena koňským dostihem. V dalších letech se slavnosti opakovaly. Byly postupně prodlou-

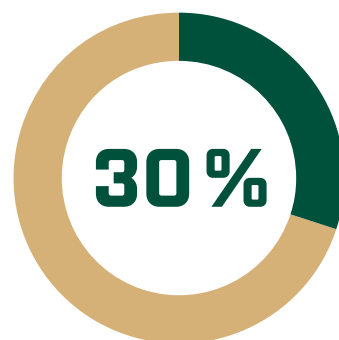
ženy a posunuty na září. Přesunutí termínu konání do září, bylo provedeno zejména kvůli lepšímu počasí. Historicky je však dáno, že Oktoberfest končí o prvním říjnovém víkendu.

Velikost | Oktoberfest je známý jako Největší pivní festival světa. Rok za rokem přijíždí kolem šesti milionů lidí navštívit 64akrový areál Oktoberfestu na Tereziánské louce. Asi 70 % lidí je z Bavorska, ostatní lidé jsou z jiných zemí, jako je Itálie a dal-

ší evropské země. V posledních letech se začíná objevovat i mnoho mimoevropských návštěvníků. Tradiční návštěvníci nosí bavorské klobouky s chomáčkem kozí srsti a tradiční bavorský kroj.

Období | Oktoberfest začíná už od roku 1872 v září. Začíná vždy v sobotu a trvá většinou 16 dní. Končí vždy prvním říjnovou nedělí. Pokud je ovšem tato neděle 1. nebo 2. října, tak festival pokračuje až do dne německé státnosti (3. října).

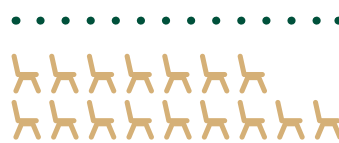
ČÍSLA OKTOBER FESTU



30 % roční produkce bavorských pivovarů je spotřebováno během dvou týdnů festivalu



12 000 lidí je zaměstnáno na festivalu (z nich 1600 jako číšníci)



Na festivalu je 100 000 míst na sezení



 **Pečených volů*:**
880



Páreků:
219 443



Pečených kuřat:
459 279

* Myšleno zvířat. Sčítání populace lidských volů na Oktoberfestu doposud nebylo uskutečněno.

TRADIČNÍ OBLEČENÍ NA OKTOBERFEST PIVNÍ STANY



Bavoráci...

V tradičním bavorském oblečení, kterými jsou u mužů Lederhose a u žen Dirndl, navštěvuje Oktoberfest velká většina místních obyvatel všech věkových skupin.

Dirndl je tradiční lidový oděv nošený zejména v jižním Německu či Rakousku. Tradiční кроj sestává ze široké a dlouhé sukne s živůtkem, bílé halenky a barevné zástěry. Na Oktoberfestu se můžeme setkat s Dirndlem v mnoha podobách, stylech či délce. Dirndl na Oktoberfestu neodmyslitelně patří i k servírkám v téměř všech stanech; je nošen dokonce servírkami v tradič-

ních restauracích i mimo Oktoberfest.

Dámy, které hodlají obléci Dirndl, by měly mít na paměti i další funkci, kterou tento úbor má. Pokud se uzel tkanice zástěry uváže na levé straně, značí to, že nositelka je nezadaná a otevřena k flirtování. Je-li uzel na pravé straně, pak je nositelka zadána a pánové mají smůlu, uzel uvázaný vzadu je vyhrazen pouze pro vdovy (na Oktoberfestu též pro servírky...) a uzel uvázaný vepředu uprostřed nosí pouze panny. Takže dámy, i takováto maličkost může značně ovlivnit váš zážitek z Oktoberfestu...

Lederhose je tradiční oděv bavorských chlapců a mužů, v minulosti běžně používaný jako pracovní oděv, dnes spíše oděv pro volný čas a speciální příležitosti. Jedná se o kožené krátké kalhoty nad či pod kolena (zřídka až ke kotníkům) s typickým zapínáním předního dílu (tzv. padací most). Dospělý Bavořan si zpravidla pořizuje jedny Lederhose na celý život (díky kvalitě kůže a kvůli vysoké ceně...). Outfit je doplněn košilí, buď bílou či s kostkovaným vzorem různých barev (tradičně červené či modré) a dlouhými podkolenkami.



Hlavní zábava se na Oktoberfestu odehrává ve velkých stanech. V dnešní době se již nejedná o stany jako takové, ale spíše velké haly. Konstrukce to nejsou permanentní, takže se před Oktoberfestem vždy na Theresienwiese postaví, aby se po Oktoberfestu zase sklidily..

Velkých stanů je na Oktoberfestu v současné době čtrnáct; každý z nich pojme několik tisíc návštěvníků, ať již vevnitř či na přilehlých zahrádkách. Ty největší stany, jako jsou Winzerer Fähdndl, Hofbräu Festzelt či Schottenhamel Festhalle.

Velké stany jsou pak doplněny dalšími stany s menší kapacitou od několika desítek do několika stovek hostů; zde je zpravidla zábava komornější, ale každý z těchto stanů se snaží být něčím speciální.

Stany jsou ve vlastnictví přímo pivovarů či jiných osob, zpravidla rodin, které se historicky věnují provozu gastronomických zařízení v Mnichově.

MALÝ ČESKO-NĚMECKÝ SLOVNÍČEK UŽITEČNÝCH FRÁZÍ*

Ještě jedno pivo prosím
Mám stále velkou žízeň
Ztratil jsem se
Kde je prosím česká ambasáda?
Nashledanou za rok

> Noch ein bier bitte
> Ich bin immer noch durstig
> Ich bin verloren
> Wo ist der tschechischen Botschaft bitte?
> Bis zum nächsten Jahr

* bez záruky